

## THẺ LỆ

**Tham gia cuộc thi sáng tác biểu trưng và khẩu hiệu Du lịch Bến Tre**  
(Ban hành kèm theo Kế hoạch số 843/KH-SVHTTDL ngày 11 / 4 /2018  
của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Bến Tre)

### I. MỤC ĐÍCH

Xây dựng và hoàn thiện hệ thống nhận diện cho thương hiệu Du lịch Bến Tre, phục vụ công tác quảng bá, xúc tiến Du lịch Bến Tre trong thời gian tới.

### II. ĐỐI TƯỢNG THAM GIA, SỐ LƯỢNG TÁC PHẨM DỰ THI

#### 1. Đối tượng tham gia dự thi:

Mọi tổ chức, cá nhân có khả năng sáng tác biểu trưng (logo) và khẩu hiệu (slogan) du lịch (chuyên nghiệp và không chuyên nghiệp) trong và ngoài nước đều được tham gia cuộc thi (trừ các thành viên Ban Tổ chức, Ban Giám khảo).

#### 2. Số lượng tác phẩm dự thi: Không hạn chế

### III. THỜI GIAN TỔ CHỨC, HỒ SƠ VÀ ĐỊA ĐIỂM NHẬN TÁC PHẨM DỰ THI

#### 1. Thời gian tổ chức cuộc thi

- Thời gian phát động và nhận tác phẩm dự thi: Từ ngày ra thông báo đến hết ngày 30/6/2018 (đối với những tác phẩm gửi qua đường bưu điện sẽ lấy ngày trên dấu bưu điện để tính ngày nộp tác phẩm dự thi).

- Công bố kết quả và trao giải vào tháng 8/2018.

#### 2. Hồ sơ và địa điểm nhận tác phẩm dự thi

##### 2.1. Hồ sơ dự thi gồm có:

- Tác phẩm dự thi (có chữ ký của thí sinh dự thi bên góc phải tác phẩm) (06 bản).

- Bản thuyết minh ý tưởng tác phẩm (06 bản).

- Bản đăng ký tham gia cuộc thi (theo mẫu đính kèm).

- 01 đĩa DVD hoặc USB chứa các tập tin như sau: tập tin thiết kế biểu trưng trên phần mềm thiết kế (Coreldraw, AI, PS, ...) và tập tin hình ảnh được xuất ra (JPEG); bản thuyết minh ý tưởng trên tập tin office word.

- 01 phong bì nhỏ (có dán sẵn tem, ghi rõ họ tên, địa chỉ, email, số điện thoại của tác giả để Ban Tổ chức liên hệ khi cần thiết).

Tất cả tài liệu trên đựng trong phong bì lớn dán kín, bên ngoài ghi rõ: **Bài dự thi sáng tác biểu trưng và khẩu hiệu Du lịch Bến Tre**



## **2.2. Địa điểm nhận tác phẩm dự thi**

Bài dự thi gửi qua đường bưu điện hoặc nộp trực tiếp trong giờ hành chính tại địa chỉ:

**Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch Bến Tre**

Số 108/1, Đường 30/4, Phường 4, Thành phố Bến Tre, tỉnh Bến Tre.

*Mọi chi tiết xin liên hệ:*

Điện thoại: 0275.8511480.

Email: [ttxttdl.svhttdl@bentre.gov.vn](mailto:ttxttdl.svhttdl@bentre.gov.vn) hoặc [ttxttdlbt@gmail.com](mailto:ttxttdlbt@gmail.com)

*Các tác giả tìm hiểu thông tin chi tiết về du lịch Bến Tre tại:*  
<http://dlbentre.blogspot.com/>

## **IV. YÊU CẦU ĐỐI VỚI TÁC PHẨM DỰ THI**

### **1. Về nội dung:**

- Đối với biểu trưng:

+ Đạt được những yêu cầu về thiết kế như: thẩm mỹ, dễ nhớ, dễ nhận biết, ấn tượng với công chúng thể hiện được bản sắc văn hóa Bến Tre, kết hợp hiện đại, hội nhập (thể hiện qua màu sắc, đường nét, bố cục, ý nghĩa...); Có tính liên tưởng, liên kết cao; thể hiện được đặc trưng và nhiều ý nghĩa của Du lịch Bến Tre; thuận lợi cho việc in ấn, phóng to, thu nhỏ, đắp nổi, gia công trên mọi chất liệu.

+ Biểu trưng dự thi không vi phạm thuần phong mỹ tục của Việt Nam, không sao chép, trùng lặp với bất kỳ hình ảnh biểu trưng nào trong và ngoài nước.

+ Biểu trưng dự thi phải là tác phẩm chưa được công bố trên bất kỳ phương tiện thông tin đại chúng (báo chí, truyền hình, diễn đàn,...), chưa từng tham dự bất cứ cuộc thi nào.

- Đối với khẩu hiệu: Ngắn gọn, dễ nhớ, gây được ấn tượng; nhấn mạnh tính cảm xúc; có tính định hướng thị trường.

Slogan được thể hiện bằng 02 phiên bản tiếng Việt và tiếng Anh:

+ 01 bản biểu trưng kèm khẩu hiệu bằng tiếng Việt;

+ 01 bản biểu trưng kèm khẩu hiệu bằng tiếng Anh.

### **2. Về hình thức:**

- Đối với biểu trưng:

+ Biểu trưng được sử dụng tối đa không quá 04 màu.

+ Biểu trưng dự thi được thể hiện trên 01 trang giấy khổ A4 (21cm x 29,7cm), biểu trưng - khẩu hiệu được đặt giữa trang giấy, có chiều dài/rộng lớn nhất không quá 15cm. Một bản thu nhỏ của biểu trưng màu và biểu trưng đen trắng được đặt phía góc dưới bên phải của mẫu lớn, có chiều dài/rộng lớn nhất không quá 3cm.

+ Mặt trước của trang giấy biểu trưng không được sử dụng bất kỳ ký hiệu nhận biết nào khác. Mặt sau góc phải, phía dưới ghi một mã số gồm 5 ký tự (chữ hoặc số) do tác giả dự thi tự chọn, mã số của mỗi tác phẩm phải đảm bảo trùng khớp từ bản thiết kế, bản thuyết minh, bản đăng ký dự thi.

+ Mỗi biểu trưng dự thi gửi kèm theo một bản thuyết minh ngắn gọn, súc tích không quá 300 từ, một phong bì bên trong có phiếu dự thi ghi rõ họ tên, địa chỉ, số điện thoại và mã số (đã ghi phía sau tác phẩm dự thi); mặt ngoài phong bì chỉ ghi mã số tác phẩm dự thi (phong bì được dán kín và chỉ mở ra khi Ban Giám khảo cuộc thi tiến hành chấm điểm).

+ Biểu trưng dự thi không gấp, không cuộn tròn, không ép nhựa.

+ Biểu trưng dự thi không đúng các quy định trên được xem là không hợp lệ.

Tất cả các biểu trưng dự thi Ban Tổ chức sẽ không trả lại cho tác giả dự thi.

- Đối với khẩu hiệu: được thiết kế hài hòa với bố cục của biểu trưng ; có thể đứng độc lập hoặc đi liền với biểu trưng.

Các tác giả có thể dự thi sáng tác biểu trưng hoặc khẩu hiệu du lịch Bến Tre

Trường hợp tác phẩm dự thi gồm biểu trưng và khẩu hiệu đi cùng nhau: có thể lựa chọn in biểu trưng và khẩu hiệu cùng trên giấy A4 (21cm x 29,7cm). Bài thuyết minh về khẩu hiệu và biểu trưng không quá 600 từ.

## V. TIÊU CHÍ ĐÁNH GIÁ

Hệ thống tiêu chí đánh giá của tác phẩm dự thi khẩu hiệu và biểu trưng Du lịch Bến Tre gồm:

- Ý tưởng độc đáo - sáng tạo.
- Thể hiện được sức hấp dẫn đặc trưng, nét khác biệt của Du lịch Bến Tre.
- Phù hợp với lĩnh vực du lịch.
- Tính thẩm mỹ của mẫu thiết kế biểu trưng.
- Ý nghĩa của câu khẩu hiệu.
- Sự thuận lợi cho việc in ấn, phóng to, thu nhỏ, đắp nổi, gia công được bằng mọi chất liệu.

- Khả năng dễ nhớ, dễ nhận biết của biểu trưng và khẩu hiệu.

## VI. QUYỀN VÀ TRÁCH NHIỆM CỦA NGƯỜI DỰ THI

Các cá nhân, tổ chức dự thi có trách nhiệm tuân thủ các quy định của thể lệ này và phải đảm bảo:

- Tác phẩm dự thi không phải là đối tượng tranh chấp bản quyền tác giả;
- Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm nếu tác phẩm dự thi gửi tham gia cuộc thi không đến được Ban Tổ chức do lỗi kỹ thuật;
- Ban Tổ chức không trả lại tác phẩm dự thi;



- Trường hợp đã nộp hồ sơ dự thi nhưng muốn rút khỏi cuộc thi, tác giả dự thi phải thông báo bằng văn bản trước thời gian hết hạn nộp tác phẩm dự thi;

- Tác giả dự thi phải chịu trách nhiệm về bản quyền mẫu thiết kế. Trong trường hợp việc tranh chấp bản quyền tác giả phát sinh sau khi sản phẩm thi đoạt giải, tác giả dự thi đó phải chịu hoàn toàn trách nhiệm trước Pháp luật;

- Khi có tranh chấp xảy ra trong thời gian diễn ra cuộc thi, quyết định của Trường Ban Tổ chức sẽ là quyết định cuối cùng;

- Mọi chi phí hay các khoản nộp thuế liên quan đến giải thưởng được thực hiện theo quy định của Pháp luật, do tác giả nhận giải chi trả.

## **VII. QUY ĐỊNH VỀ BẢN QUYỀN VÀ SỞ HỮU TRÍ TUỆ ĐỐI VỚI NHỮNG TÁC PHẨM ĐOẠT GIẢI**

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Bến Tre sở hữu bản quyền sử dụng vô thời hạn cũng như toàn quyền đăng ký sở hữu trí tuệ đối với các mẫu biểu trưng và khẩu hiệu đoạt giải;

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Bến Tre có quyền sử dụng tất cả các mẫu biểu trưng và khẩu hiệu dự thi cho các hoạt động truyền thông của cuộc thi;

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Bến Tre có toàn quyền sử dụng tất cả các thành phần cấu thành của tác phẩm đoạt giải để ứng dụng trong thực tế;

- Trong thời gian diễn ra cuộc thi, tác giả không được sử dụng các biểu trưng và khẩu hiệu tham gia cuộc thi này để tham dự bất kỳ cuộc thi nào khác và là tác phẩm mới chưa công bố trên các phương tiện truyền thông.

## **VIII. GIẢI THƯỞNG**

- 01 giải Nhất (gồm biểu trưng và khẩu hiệu): 30.000.000 đồng và Giấy chứng nhận của Ban Tổ chức cuộc thi. Tác phẩm đạt giải Nhất sẽ được chọn làm biểu trưng và khẩu hiệu chính thức của Du lịch Bến Tre. Trường hợp biểu trưng và khẩu hiệu đạt giải Nhất thuộc về 02 tác giả khác nhau thì giải thưởng sẽ được phân chia như sau:

+ Giải Nhất về biểu trưng: 18.000.000 đồng.

+ Giải Nhất về khẩu hiệu: 12.000.000 đồng.

- 03 giải Khuyến khích (gồm biểu trưng và khẩu hiệu): mỗi giải 5.000.000 đồng và Giấy chứng nhận của Ban Tổ chức cuộc thi.

Trên đây là Thể lệ tham gia cuộc thi sáng tác biểu trưng và khẩu hiệu du lịch Bến Tre./.

**TIÊU CHÍ CHẤM ĐIỂM  
BIỂU TRƯNG VÀ KHẨU HIỆU DU LỊCH BẾN TRE**

Stt	Tiêu chí	Số điểm
<b>I</b>	<b>Biểu trưng (logo)</b>	<b>10</b>
1	Hình thức : Tính thẩm mỹ ( <i>đẹp, dễ nhìn, hài hòa, cân đối</i> ), sử dụng được dưới nhiều hình thức ( <i>Sự thuận lợi cho việc in ấn, phóng to, thu nhỏ, đắp nổi, gia công được bằng mọi chất liệu</i> ), khả năng dễ nhớ, dễ nhận biết, ý tưởng độc đáo - sáng tạo.	5
2	Nội dung: Thể hiện bản sắc, đặc trưng riêng Du lịch Bến Tre, phù hợp với lĩnh vực Du lịch.	5
<b>II</b>	<b>Khẩu hiệu (slogan)</b>	<b>10</b>
1	Thể hiện được sức hấp dẫn đặc trưng, nét khác biệt của Du lịch Bến Tre	2
2	Ngắn gọn	2
3	Vần điệu (dễ nhớ, dễ nhận biết)	2
4	Trung thực	2
5	Không phản cảm	2

